

Dansk startup nytænker hverdagstransporten

I 2018 sad ungdomsvennerne Anders og Kasper og tegnede konturerne til deres firma, nabogo. I dag er nabogo i gang med at løse transportproblemer ved at udnytte den eksisterende kapacitet intelligent – sammen med flere trafikselskaber og 31 danske kommuner. Det sker med 'moderne samkørsel', som aktiverer de tomme sæder i private biler.

OM: Nabogo har udviklet en platform til 'moderne samkørsel' og er stiftet af Kasper Dam Mikkelsen og Anders Muusmann. Nabogos 9 ansatte fordeler sig på kontorer i Vejle, København, Aalborg og Breda i Holland. Nabogo har lanceret platformen i ind- og udland siden september. Udbudte lift med nabogo vises i Rejseplanen.

VISION: Hverdagens transport er intelligent og klimavenlig – til gavn for den enkelte, samfundet og kloden.

MISSION: Moderne samkørsel bliver en naturlig del af hverdagens kollektive transport, særligt uden for de store byer.

VÆKSTPOTENTIAL: Nabogo er allerede på markedet i Sverige og Holland, mens aftaler er ved at falde på plads i Norge og Belgien. Den manglende mobilitet på landet og den tiltagende trængsel og forurening ved byerne er en gordisk knude, som ingen politikere for alvor har løst, hverken i Danmark eller udlandet. Derfor er potentialet enormt. Nabogos mål er at blive solidt forankret på et europæisk marked inden 2025.

Lancering og udbredelse

Ground Zero for det, nabogo kalder *moderne samkørsel*, er landsbyen Smidstrup-Skærup uden for Vejle. Her blev første version af nabogos platform lanceret i september 2019. Før

det havde beboerne kun fire daglige afgange med bus til Vejle – efter en uge var de med lift forbundet til flere større byer (se den [korte film](#) herom). Samme efterår begyndte ansatte i Region Hovedstaden at bruge nabogo, og flere virksomheder i Ballerup Kommune lancerede nabogo. I dag har samlet set 49 kommuner i hhv. Danmark, Sverige og Holland lavet 2-/3-årige aftaler med nabogo.

Farvel til lønsedlen

Ungdomsvennerne fra Hørup på Sydals Anders Muusmann og Kasper Dam Mikkelsen uddannede sig i København og havde i de første 12 år af deres arbejdsliv klassiske job. Anders er uddannet cand.scient.adm. samt EMBA, og han arbejdede med forretningsudvikling og ledelse i det midtjyske hos bl.a. Vestas og LEGO. Kasper blev i Københavnsområdet, først hos Niras, hvor han som klimachef kortlagde CO₂-aftryk og siden som leder af Smart Cities i CLEAN.

Men noget andet skulle ske. I 2017 besluttede Anders og Kasper sig for at tage springet og starte eget firma. Deleøkonomi var fra starten rettesnoeren, og i 2018 trak Kasper en 10 år gammel idé – udviklet i Niras-tiden til Københavns Kommune – op af skuffen. Ideen var koordineret samkørsel, som spiller sammen med kollektiv transport og mikromobilitet. Navnet var EasyRider, og det minder om det, vi i dag kender som Mobility as a Service (MaaS). Dengang var GPS i mobiltelefoner helt nyt, nu er det allemandseje.

Moderne samkørsel

Samkørsel kan klinge altmodisch, eller det kan lede tankerne hen på Uber, hvis let skjulte taxakørsel fejlede i Danmark. Inspireret af markedets behov udviklede Anders og Kasper et **unikkt forretningskoncept**, hvor det ikke er den enkelte, som betaler for at transportere sig mere intelligent og grønt – det er derimod kommuner, regioner og trafikselskaber. For de har en interesse i at gøre noget konkret ved den enorme CO₂-udledning fra transportsektoren. Disse aktører har også en opgave med at reducere trængsel og skabe mere mobilitet, særligt hvor det mangler. Derfor indgår de aftaler med nabogo, som kan arbejde fokuseret over en længere periode med at fremme samkørsel via egne kampagner og via lokale partnerskaber. Det betyder også, at **brugerne ikke betaler gebyr til nabogo** – platformen er en service, som stilles til rådighed, fordi samkørsel løser flere samfundsproblemer. For at kvalificere arbejdet, laver nabogo lokale mobilitetsanalyser, som identificerer de bedste steder at starte lanceringen.

Et oplagt land at starte i

Danskerne er digitaliserede, har velfungerende kollektiv transport, pendler meget og føler sig – i sammenligning med andre lande – generelt trygge og tillidsfulde. Coronapandemien har lært danskerne, at de magter at ændre hverdagsvaner, når en krise lurder. I mellemtiden er klimakrisen kun blevet større, og med samkørsel som en naturlig del af hverdagstransporten er der et værktøj til at gøre en reel klimaindsats. Men klima er blot én af flere motivationer, hvor økonomi og nemhed også topper listen – særligt i den aktuelle krise, hvor mange danskere kigger deres budgetter efter for at finde steder at spare.

Det skal være nemt og fleksibelt

Der findes flere apps til samkørsel i hverdagen, men nabogo er de eneste, som har udviklet egen platform til en dansk kontekst. Som i øvrigt har fokus på at forbinde land og by, og som er integreret med kollektiv transport. Her er nemhed og fleksibilitet nøgleord, som har guidet udviklingen af en række unikke elementer:

1. Chauffører kører som de plejer, og passagerer stiger af og på undervejs
2. Digitale mødesteder gør koordineringen let og hurtig
3. Deleøkonomisk princip, dvs. direkte betaling mellem brugere og intet gebyr til nabogo
4. Fast pris på 75 øre pr. km. og automatisk betaling mellem brugere
5. Dyb integration med kollektiv transport – nabogo-lift vises fx i Rejseplanen, også i kombination med kollektiv transport.
6. Sikker med personlige profiler og digitale mødesteder.

12. marts 2020

Gladsaxe Kommune var en af de første til at indgå aftale med nabogo. Kommunen er ambitiøs på klimadagsordenen og tynget af trængsel omkring de store erhvervs kvarterer, hvilket forværres af letbanebyggeriet. I første omgang fik virksomhederne tilbudt nabogo, så medarbejderne kan køre sammen, også på tværs af virksomheder – senere får borgerne samme tilbud. I februar 2020 havde 22 virksomheder meldt sig på banen, så nabogos kalender var spækket med virksomhedsbesøg i mange uger. Lancerings-braget skulle starte på Rådhuset, hvor borgmesteren og kommunaldirektøren sammen med nabogo ville fortælle medarbejderne om den nye satsning. Datoen blev sat til torsdag d. 12. marts 2020. Hvilket faldt sammen med et vis historisk pressemøde. Pludselig var det svært at se lyset for enden af tunnelen, for hvem har lyst til at sætte sig ind i bilen hos én, de (endnu) ikke

kender, når tidens mest dominerende ord er 'afstand!'. Alligevel lykkedes det firmaet at holde sig oven vande økonomisk, og nabogo har brugt corona-tiden på at udvikle app og markedsføring markant. Denne vinter landede nabogo en investering, og nu er der igen gang i salget.

Milepæle i nabogos historie

- 2018: **BOOTSTRAPPING**: NaboTrailer bliver startet af ungdomsvennerne Anders Muusmann og Kasper Dam Mikkelsen. De får en deleøkonomisk platform udviklet, hvor brugere kan leje og udleje private trailere. Kort efter bliver NaboFragt tilføjet, hvor private kan løse fragtopgaver for hinanden.
- 2018: **SAMKØRSEL**: Nabogo stiftes i juli med det formål at gøre det let at køre sammen i hverdagen – som supplement til den kollektive transport. Udviklingen af en skræddersyet app går i gang hos firmaet Uptime. De første aftaler indgås med Region Hovedstaden samt en række kommuner.
- 2019: **INNOVATIONSSTØTTE**: Innovationsfonden støtter teknisk udvikling af kombinationsrejser og integration med kollektiv transport i Rejseplanen.
- 2019: **LANCERING**. Nabogos nye app går i luften i Vejle Kommune og lanceres efterfølgende bl.a. i Region Hovedstaden og Ballerup Kommune.
- 2020: **SVERIGE**. Aftale med Region Blekinge bringer nabogo til udlandet, og arbejde med at oversætte app, hjemmeside og kampagnematerialer starter.
- 2020: **TRAFIKSELSKAB**: Nordjyllands Trafikselskab (NT) indgår et strategisk samarbejde med nabogo om at fremme samkørsel og dermed understøtte NT's mission om at gøre nordjyderne til mobilister.
- 2020: **LOCK-DOWN**. Aftaler om at lancere nabogo flere steder i landet udskydes pga. Corona. Forsøg på at komme få lanceringer i august-oktober, men må udskydes igen pga. stigende smittetal. Nabogo nåede dog at lancere på Fyn i oktober ([interview i lokalradioen Diablo](#)).

- 2020: **INVESTERING:** I december [investerer Hans-on Mikrofonden](#) i nabogo, som dermed kvalificerer sig til Vækstfondens vækstlån. Dermed bliver det muligt at færdiggøre 2.0-versionen af platformen og professionalisere markedsføringen.
- 2021: **HOLLAND.** Aftale med regionen Noord-Brabant i Holland bliver starten på aktiviteter i et marked, der er meget modent for moderne samkørsel.
- 2021: **REJSEPLANEN.** I juni udmønter et længere samarbejde – og en nabogo-investering – sig i, at nabogo-lift vises i Rejseplanen, også som kombinationsrejser.
- Efterår 2021: **LANCERINGER IGEN.** Endelig muligt at lancere nabogo i stor stil. Hver uge slår nabogo sin egen rekord i antal gennemførte samkørsler. Pt. har nabogo lanceret på mere end 60 uddannelsesinstitutioner og på virksomheder som Eurofins, LEGO og Novo Nordisk.
- August 2022: **REKORD.** Nabogo runder en stor milepæl, da der på én uge gennemføres mere end 2.000 samkørsler med nabogo.
- November 2022: **Startup/Scaleup of the Year** i EY Entrepreneur of the Year, Region Syd- og Sønderjylland. 411 virksomheder var screenet, og nabogo var i finalen med Navitas Wind og The Buddha Bowl Project.

Asfalt eller adfærd?

En væsentlig del af Infrastrukturplan 2035 er at anlægge mange flere veje og udvide de eksisterende. Flere veje skaber et fundament for flere biler. Nogle af dem bliver klimavenlige elbiler, men de vil øge pres på veje og parkeringspladser endnu mere. I stedet for at overinvestere i vejkapaciteten, kan man udnytte den eksisterende bedre, pointerer Kasper Dam Mikkelsen:

- Jeg plejer at sige, at de tomme bilsæder er *transportspild*, og den manglende transport er *mobilitetsfattigdom*. Begge dele bekæmper vi sammen med vores partnere og brugere, og sammen forbinder vi land og by. Det gør vi ved at skabe en fundamental forandring af hverdagstransporten: nabogos moderne samkørsel skaber mere mobilitet og styrker den kollektive transport.
- Hvis vi for alvor formår at transportere os smartere, kan vi i 2030 klare os med halvt så mange biler – i stedet for de 600.000 ekstra, som forventes at komme de næste 9 år.