

[Nyheter →](#)

– Vi prøver å starte en bevegelse her

Ikke siden Nabogo-appen ble lansert for ett år siden, har det vært flere som samkjørte enn sist uke. Nå kan prosjektet bli lagt ned.



Kari Steinsland i Skyss mener samkjøringsprosjektet i Øygarden og Askøy har vært en suksess, men har ikke penger til å fortsette satsingen.
FOTO: INGER ELISE J. ØKLAND



Inger Elise J. Økland
☎ 99 35 80 84

Oppdatert: torsdag 19. september 2024 kl. 12:52

Det er blitt samkjørt 16.000 ganger i Øygarden via Nabogo-appen på elleve måneder. I nabokommunen Askøy har responsen vært enda bedre, med hele 25.000 turer kjørt. Forrige uke var det ny rekord i antall turer for begge kommunene.

– Det vi ser er at det er desidert flest turer klokken sju om morgen, i tråd med intensjonen om å få ned særlig morgentrafikken, sier Kari Steinsland, leder for Ny mobilitet i Skyss.

Resultatene av samkjøringsprosjektet til Skyss, som har blitt prøvd ut i Askøy og Øygarden det siste året, ble presentert på et åpent møte om mobilitet i kultursalen på rådhuset i Øygarden onsdag. Det er ett av flere arrangementer under «Mobilitetsveka».

Ikke mer penger

Men nå er budsjettet for samkjøringsprosjektet brukt opp, og det trengs nye kroner for å utvikle det videre. Det er heller ikke penger til å rulle det ut i andre kommuner, slik intensjonen har vært. Planen har vært å integrere samkjøring som et valg i Skyss-appen etter hvert.

Så langt er det ikke markedsført på annen måte enn gjennom oppslag i media. Steinsland er overbevist om at prosjektet har et uforløst potensial, og at det vil kunne bli selvfinansierende i løpet av 1–3 år.

– Jeg tror vi vil kunne doble brukerantallet i løpet av det neste året, sa hun.

Erfaringer så langt

I hele Øygarden og Askøy kommuner er det 4000 unike brukere som har lastet ned appen. En brukerundersøkelse i mai viste blant annet:

- 70 prosent er i arbeid, 19 prosent er studenter.

- 60 prosent av turene er internt i kommunen.
 - Det er like mange menn og kvinner.
 - 86 prosent av brukerne har egen bil.
 - 80 prosent brukte tidligere egen bil.
 - Halvparten oppdaget tjenesten via venner eller kollegaer.
- Vi håpet at effekten av appen ville synes her, sa Steinsland og viste et et bilde av biler tett i tett på Sotrabraua. Men det trengs flere brukere skal det virkelig ha effekt, konstaterer hun.

Utfordringer

– Vi prøver å starte en bevegelse, dette er helt i tråd med internasjonale trender om delingsøkonomi, sier Steinsland.

Utfordringer er at kundegrunnlaget er såpass tynt at det er vanskelig for folk å finne relevante turer, og at man har lite innsikt i om det støtter opp om, eller konkurrerer med buss.

Man vet også lite om betalingsviljen hos de som benytter Nabogo, men man ser at betaling sjelden blir utløst. Det kan tyde på at de som tilbyr skyss ikke har økonomisk motiv for å bruke appen.

Økt synlighet

Får de mer penger til videreføring er planen å jobbe direkte mot store arbeidsplasser samt fysisk tilstedeværelse for å informere om tjenesten der folk ferdes i kommunen.

– Hvorfor ikke benytte Skyss sine mange skjermer rundt omkring, og skjermer på store arbeidsplasser, til å informere om Nabogo? foreslo Kyrre Sørensen i Norsk Institutt for samkjøring.

– Vi må sørge for at Nabogo kan fortsette, sier Andreas Ormevik (MDG), som etterlyser større fleksibilitet ved å la appen foreslå små justeringer av tidspunkt eller rute for å nå enda flere.

– Vi kan ikke la dette stoppe opp på grunn av småpenger, sa Børge Haugetun (TVØ).

Også kommunedirektør Johnny Breivik tok til orde for at man må få til en fortsettelse av prosjektet.

LES ÒG:

Mange fleire enn forventa har køyrt saman

LES ÒG:

Svarar på spørsmåla: Blir kømarerittet verre, når er dei faktisk ferdige, og vil ikkje køane berre auke igjen?

Publisert: onsdag 18. september 2024 kl. 14:16

Oppdatert: torsdag 19. september 2024 kl. 12:52

UTFORSK TEMA:

SKYSS

KOLLEKTIVTRANSPORT

TRAFIKK

SAMFERDSEL



Vi nyttar cookies for å betre brukaropplevinga på nettstaden vår. Se vår cookieerklæring for fleire detaljer. [Les meir.](#)

Ansvarlig redaktør

Leif-Kjartan Bjørsvik

Nyheitsleiar

Synnøve Nyheim (i permisjon)

Konstituert nyheitsleiar

Inger Elise Økland

Daglig leiar

Anita Sandal

Besøksadresse

Bildøyvegen 11C

5353 Straume

Fakturainformasjon

**Vestnytt c/o Polaris Media ASA,
Pb 3200 Torgarden, 7003 Trondheim**

E-post (PDF)

vestnytt@invoicedrop.com

Organisasjonsnummer

850 860 262

Redaksjonen:

56 33 65 00

redaksjon@vestnytt.no

Kundesenter

56 91 37 80

abonnement@vestnytt.no

Annonseavdelingen

56 33 65 00

annonse@vestnytt.no

Vestnytt arbeider etter **Vær Varsom-plakaten** sine reglar for god presseskikk. Sjå òg **Redaktøransvar**. Vestnytt har ikkje ansvar for innhald på eksterne nettsider som det er lenka til. Alt innhald er verna av opphavsrett 2025 © Vestnytt.

Informasjon om bruk av «cookies» og personvernpolicy.

Samtykkeinnstillingar

Informasjon om openheitslova.